

# El manual de los metadatos

Guía para la creación y distribución de metadatos de libros impresos y digitales



Renée Register y Thad McIlroy

Adaptado a la industria del libro en español por  
Arantxa Mellado y Silvia Mas

*El manual de los metadatos* está dirigido a aquellos editores y autores autoeditados que quieran optimizar la distribución de información completa, ajustada y atractiva sobre sus libros a través de la cadena de suministro del libro. Este Manual describe los metadatos que deberían acompañar a cada nuevo libro a través de las múltiples actividades necesarias para introducirlo en el mercado, propiciar que sea descubierto e incrementar su potencial de ventas.

- Actores de la industria del libro y el ciclo de los metadatos
- Estándares de metadatos para la industria editorial
- Elementos esenciales de los metadatos
- EPUB 3 y ONIX 3.0
- Buenas prácticas en los metadatos
- Los metadatos y el futuro de la edición

145 páginas ilustradas con gráficas e imágenes

Incluye un completo glosario de términos técnicos y de la industria

Incluye un directorio de empresas de servicios para la industria editorial

Precio de lanzamiento: Rústica 25 €   Ebook 20 €   PDF 20€

# El manual de los metadatos

## ÍNDICE

### Introducción

#### Parte 1:

#### Los actores de la industria del libro y el ciclo de los metadatos

*La Parte 1 explora el camino y la evolución de los metadatos a través de las actividades y canales de la edición y la venta de libros, y describe a los actores que crean, distribuyen, enriquecen y usan los metadatos.*

#### Capítulo 1

#### El ciclo de los metadatos

#### Capítulo 2

#### Los actores

- Editores
- Agregadores de datos de libros
- Mayoristas, distribuidores y agregadores de ebooks
- Libreros
- Bibliotecas
- Proveedores de gestión de metadatos

#### Parte 2:

#### Estándares para los metadatos de la industria editorial

*La Parte 2 esboza la historia y el desarrollo de los identificadores de libros y de los estándares para los metadatos de los libros, las organizaciones que administran los estándares y el papel de los estándares a la hora de facilitar un intercambio de datos eficiente en apoyo del comercio electrónico (e-commerce).*

### Capítulo 3

Breve historia de los estándares y prácticas en los metadatos

### Capítulo 4

Los estándares de la industria editorial para la compartición de metadatos

- El ISBN y otros identificadores  
ISBN, ISNI, ISTC, SAN, LCCN, SINLI
- Esquemas de metadatos  
Onix para libros  
Otros esquemas
- Estándares por materias  
Estándares de la industria del libro  
Estándares bibliotecarios

### Capítulo 5

Organismos nacionales e internacionales de normalización

- ISO y NISO
- La Agencia Internacional del ISBN y las Agencias Nacionales de Registro del ISBN
- EDItEUR y el estándar ONIX

## Parte 3:

### Elementos esenciales de los metadatos

*La Parte 3 describe los tipos de metadatos para libros y la información esencial sobre un libro necesaria para respaldar completamente la descripción, el descubrimiento, la selección y las necesidades del comercio.*

### Capítulo 6

Elementos esenciales para todos los libros

- Metadatos para la descripción del contenido
- Metadatos para la descripción del producto
- Metadatos para el comercio

### Capítulo 7

Metadatos enriquecidos para destacar en el mercado

## Capítulo 8

Motores de optimización de búsquedas (SEO), palabras clave y materias

- SEO y palabras clave
- Palabras clave, encabezamiento de materias BISAC y categorías IBIC
- Motores de búsqueda en la web de la librería
- Motores de búsqueda generalistas

## Capítulo 9

Optimización de los metadatos de producto para la edición digital

- Los elementos esenciales
- Ebooks e ISBNs
- Opciones expandidas para contenido digital en ONIX 3.0

## Capítulo 10

Los metadatos en los archivos de contenido digital

- Uso de los metadatos en los archivos de contenido digital
- Los metadatos en los archivos con formato EPUB
- Los metadatos en los archivos digitales de formato propietario

## Capítulo 11

Los metadatos para autores independientes y pequeñas editoriales

- Identificadores: ISBN, sistemas de identificación propietarios y bases de datos de la industria
- Opciones de metadatos de producto en los servicios de autoedición
- Opciones de metadatos de archivos digitales para los servicios de autoedición
- Opciones de distribución de ebooks para los servicios de autoedición

## Parte 4

### Buenas prácticas y programas de certificación para metadatos

*La Parte 4 habla sobre los programas de certificación y acreditación administrados por las organizaciones de la industria editorial. Estos programas evalúan y califican si los metadatos de las editoriales cumplen con los estándares de la industria, los elementos básicos recomendados y las buenas prácticas.*

## Capítulo 12

Qué son las buenas prácticas en los metadatos y cómo se identifican

- Buenas prácticas y estándares de la industria
- El papel de las organizaciones de la industria en la definición de las buenas prácticas

## Capítulo 13

Las buenas prácticas dictadas por el BISG para los metadatos de producto:  
Guía para los remitentes y destinatarios norteamericanos de datos

- Historia de la documentación de las buenas prácticas del BISG
- Público objetivo
- Estructura y formato de las “Buenas prácticas para los metadatos de producto”
- Mención especial las buenas prácticas para un único elemento de metadatos
- Integración de las buenas prácticas en los flujos de trabajo de organizaciones

## Capítulo 14

Programas de certificación de metadatos

- Qué es la certificación
- El Programa de certificación de producto del BISG (PDCP)
- El proceso de evaluación
- Campos revisados por el Comité de certificación
- Certificación de los datos de producto en otros países
- Niveles de certificación

## Parte 5

### Los metadatos y el futuro de la edición

*La Parte 5 trata sobre cómo los estándares y las orácticas están evolucionando en respuesta a la creciente importancia de la edición digital, el ascenso de la autoedición, los desplazamientos en los roles de los actores de la industria editorial y los cambios en las expectativas de los lectores.*

## Capítulo 15

Tendencias en la edición de libros y sus metadatos

Capítulo 16

Reflexiones sobre el futuro de la edición y de los metadatos

Glosario

Bibliografía y referencias

Organizaciones de la industria

Directorio de proveedores de servicios

Sobre los autores

